

Haus im Tal

Wir, junge Unternehmer und Gastronomen, eröffnen Anfang 2019 ein Hotel in der Münchner Innenstadt. Dafür suchen wir ein Team, bestehend aus Personen, welche keinen Wert auf Hierarchien, sondern auf Persönlichkeit legen. Wenn Du affin für moderne Hotels, gutes Design und Innovationen bist, und mit uns gemeinsam etwas auf die Beine stellen willst, dann melde Dich.

Wir suchen einen Guest Experience Manager / Host (m/w)

Entdecke in unserem Haus einen neuen Weg der Hotellerie und gestalte ab dem ersten Tag das Mitarbeiterkonzept selbst mit. Bei uns im „Haus im Tal“ wird es Dir nie langweilig. Jeden Tag, wird es eine neue Herausforderung geben - sei es in der Rolle als Front Office Mitarbeiter, Guest Relations Manager, Bar Keeper oder bei der strategischen Entwicklung gemeinsam mit den Gründern. Mach es zu Deinem Projekt!



Aufgaben

Gastgeber für unsere Gäste sein

Verpflegung der Gäste im Team (Frühstück, Tages-, Barbetrieb)

Check In und Check Out

Guest Relations

Enge Zusammenarbeit mit dem gesamten Team

Bestellungen und Verwaltung von Speisen und Getränken sowie Non Food

Mithilfe bei Social-Media-Kanälen

Du bringst mit

kommunikative Persönlichkeit und Freude am Umgang mit Menschen

Kollegialität, Teamgeist, Humor, Fairness und positive, kommunikative Art

Gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Liebe zum Detail

Ausgeprägte Dienstleistungs- und Servicebereitschaft sowie gute Umgangsformen

Optimal:
Abgeschlossene Ausbildung in Hotellerie/Gastronomie

Wir bieten

Interne Schulungen und Schulung durch ext. Experten

Halbjährliche Entwicklungsgespräche

Attraktive Entwicklungsmöglichkeiten

Flache Hierarchien

Family&Friends Raten

Enge Zusammenarbeit mit Gründern und Hotel Manager

Junges, innovatives Team

Mitgestaltung der Prozesse

Möglichkeit einer Mitarbeiterwohnung

Schaffe mit uns gemeinsam einen neuen Ort im Herzen Münchens, der mehr als nur ein Hotel ist. Wir freuen uns auf die Zusendung Deiner Bewerbungsunterlagen, sowie Deiner Gehaltsvorstellung unter: fabian@hausimtal.com