



Travel Partner Group ist eine der führenden Incoming Agenturen Zentraleuropas. Wir vermarkten seit mehr als 30 Jahren touristische Angebote. Für über 140 MitarbeiterInnen bieten wir ein exklusives Arbeitsumfeld für zielorientierte Menschen.

Für unsere Zentrale in Ellmau suchen wir ab sofort eine(n):

TOURISMUSSCHUL-ABSOLVENT/INNEN MIT FRANZÖSISCHKENNTNISSEN (für die Bereiche Produktmanagement sowie Operations)

Referenz: 19Q1-OPSGRP-EL01-GF

DAS ERWARTET **DICH**:

- Ein familiäres und stark teamorientiertes Arbeitsklima
- Flexible Arbeitszeiten
- Spannende Aufgaben bei der Entwicklung von Reiseangeboten im Gruppensegment bzw. in der Betreuung und Abwicklung unserer Gruppenreisenden
- Reservierungsaufgaben und die Betreuung von Events
- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit Eigenverantwortung und Perspektiven

DAS BRINGST **DU** MIT:

- Eine abgeschlossene Ausbildung einer Tourismusschule
- Erfahrung im Rahmen von Praktika von Vorteil
- Gute Kommunikationsfähigkeiten
- Eine selbstständige Arbeitsweise und Freude am Organisieren
- Gute Englisch- und Französischkenntnisse
- Hohe Serviceorientierung

DAS BIETEN **WIR** DIR:

- Besuch von speziellen Trainings und Weiterbildungsangeboten im Rahmen unserer Academy
- Flexibles Arbeitszeitmodell und abwechslungsreiche Aufgaben
- Ein modernes und teamorientiertes Arbeitsumfeld sowie Entwicklungsmöglichkeiten innerhalb einer international agierenden Unternehmensgruppe

Wenn Du dich angesprochen fühlst und einen wertvollen Beitrag bei einer international agierenden Unternehmensgruppe leisten möchtest, dann freuen wir uns über Deine Bewerbung unter Angabe der Referenz an **HR@travel-partner.com**.

Weitere Informationen zu dieser Stelle findest Du auf: **www.travel-partner.com/job-karriere**, oder telefonisch unter der Telefonnummer **+43 (0) 50 3636 1121**.

Das Bruttomonatsgehalt liegt laut KV für Berufseinsteiger bei rund € 1.700,-. Die klare Bereitschaft zur Überzahlung, abhängig von Ihrer Qualifikation und touristischer Erfahrung, ist vorhanden.

kununu ³

kununu Ranking 2016:
Platz 1 in der Kategorie
Tourismus/Gastronomie